بەیکەری و کافێ ٨٦

جۆری بینا : بازرگانی

شوێن: کوردستان ، سلێمانی

رووبەر : ١٣٠٠ م٢

ساڵ : ٢٠٢٥

بەیکەری و کافێ ٨٦ پرۆژێکتی وانەی دیکۆری ناوەوەی بینای بازرگانی بۆ سیێمیستەری ٣

کۆنسێپت:

بازنەی گەرمی سۆز و خۆشەویستی نانەواخانەکانی(bakery) جیهانی کۆن لەگەڵ ڕەنگینیی مۆدێرن(contemprorary) تێکەڵ دەکات، فەزایەک دروست دەکات کە سەنتەری ئاسوودەیی و پەیوەندی و ئەزموونە لەبیرنەکراوەکانە.

هەر پێنج هەستەکەی بەکارهێنەر سەرقاڵ دەکات، ئەمیش بە دانانی چێشتخانەی کراوە لە بەیکەریەکەدا هەر لە پرۆسەی برژاندن و فاینەڵ تەچی بەیکەری و شیرینیەکان .

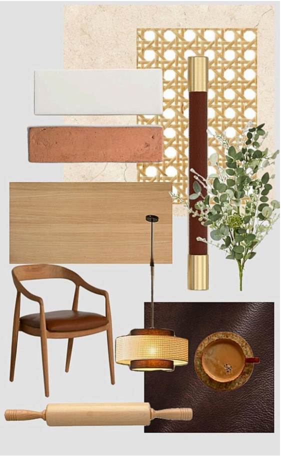
بەکارهێنەر لە ڕێگەی بینین، بۆن، دەنگ، دەست لێدان و تامکردنەوە کە ئەمەش ئەزموون و هەستێکی تایبەت لە لای بەکراهێنەر دروست دەکات .

 بە ئیلهام وەرگرتن لە فۆرمەکانی ئۆرگانیکی نان و شیرینی و هەویرەمەنیەکان ، شێوەی قەوس و بازنە کە گوزارشت لە یەکێتی و گەرمی دەکەن لە دیزاین کردنی سپەیساکە ڕەنگدانەوەی هەیە .

 پالێتێک لە تۆنەکانی نان، کرێم و دراچین لەگەڵ تێراکۆتا، دار و گەچ و نەتر کاری دەستی بێ کات وەبیر دەهێنێتەوە کە بە دەست لێدانێکی هاوچەرخ پاڵاوتە کراوە.

بەیکەری و کافێ ٨٦ سەردانیکەران بانگهێشت دەکات بۆ ، پەیوەندیکردن، و چێژ وەرگرتن لە کاتێکی خۆش و تام کردنی خۆشترین بەیکەری و شیرینی و بەرداومی دان بە کارەکانیان لە کەشێکی ئارام و دلگیر ، وە دئبارە بگەرێنەوە بۆ بەکیەریەکە نەک تەنها بۆ کرینی شیرینی و قاوە , بەڵکو بۆ دووبارە ژیانەوەی ئەو هەست و ئێکسپیریەنسەی کە بەیکەری و کافێکە پێیان دەبەخشێت

موود بۆرد :



براندینگ :

 پرۆسەی براندکردن بە پرسیارێکی سادە دەستی پێکرد: من دەمەوێت ئەم شوێنە بۆ چی بوەستێت؟ چ مەبەستێکی هەیە ؟ وەلامەکە ڕوون بوو - کوالیتی بەسەر بەفیرۆدان

بیرم دەکردەوە جۆری ئەو بەیکەری و شیرینی و کۆفیانەی کە تێیدا پێشکەش دەکرێت تایبەت و کوالیتی بەرزن ، هەر بۆیە بیرم کردەوە کە ناوێکی تایبەت و لە هەمان کاتدا سادە و کورت هەلبژێرم بۆ پرۆجیکتەکە .

 لەکاتی گەڕان بەدوای خواردن و کلتوری میوانداریدا، زاراوەی 86م کەوتە بەرچاو هەر بۆ ئەم مەبەستەش بریارم دا ناوی (بەیکەری و کافێ 86) هەلبژێرم .

مانای ژمارە 86:

بەخێربێن بۆ بەیکەری 86 ، کە “فرۆشرا” دەستەواژەی دڵخوازی ئێمەیە.

لە ڕێگەی لێکۆڵینەوە لە کولتوری خۆراک و میوانداری، زاراوەی 86 لە هەموو ئەو ناوانەی هەلم بژاردبوون پەسەندتر بوو

کە بە شێوەیەکی باو بەکاردێت بۆ ئاماژەدان بە شتێکی فرۆشراو، کە ڕەنگدانەوەی تازەیی، بەچێژی و خواستی زۆرە.

ژمارە 86 لە بواری خواردن و خواردنەوەدا بە مانای (sold out) دێت   ئەمەش بە مانای ئەوەی بەیکەریەکە خواردن و خواردنەوەیەک ئەوندە بەتام و بە کوالیتی دروست دەکەن لە ماوەیەکی کەمدا نامێنێت ، یاخود بەشی (front of house) کە بەشی خزمەتکردن و نیشاندانی خواردن و خواردنەوەکانە 86 دەنێرن بۆ (back of house).

 کاتێک شتێک بە "86" نیشانە دەکرێت، ستافەکە دەزانن کە بەردەوام نەبن لە ئامادەکردن یان فرۆشتنی ئەو شتە. ئەمەش ڕێگری دەکات لە بەرهەمهێنانی بازرگانی زیاتر لەوەی کە دەتوانێت بیفرۆشێت لەکاتێکدا پێکهاتەکان و بەرهەمەکان هێشتا تازەن و بەفیرۆدان کەم دەبێتەوە

 بەیکەری و کافێکە لە هەردو مانادا ، بەهێزی لە کوالیتی و بەتامی بەرهەمکانی دەسەلمێنێت , بەڵام لێرە زیاتر مەبەستمان بەلەزەتی بەرهەمەکانە !!

لۆگۆ:

مەبەستم بوو لۆگۆ ڕەنگدانەوەیەکی زۆری هەبێت لەگەل کۆنسێپت و ناوی بەیکەریەکە ، هەروەک دیارە لە براندینگ باسم کرد دەمویست شتێکی سادە و سەرنج راکێش بێت ، بەلام لە هەمان کاتتدا جولەیەکی جوان و نەرم بەکار بهێنرێت و مروونەتی هەبێت ، جوولەی نەرم و کەمترین فۆرم بەکارهێنرا بۆ دەربڕینی بیناروی گەرمی و کاری دەستی و بەردەوامی لەگەڵ ناسنامەی ئۆرگانیکی نانەواخانەکە.

دەرئەنجامی کۆتایی براندێکی یەکگرتووە کە ناو و لۆگۆ و فەزا پێکەوە کاردەکەن بۆ گەیاندنی فەلسەفەیەکی ڕوون:

بەرزکەرەوەی خواردن:

بوونی بەرزکەرەوەی خواردن لە نانەواخانە کافێیەکەدا هەم کارایی و هەم ئەزموونی کڕیارەکان بەرز دەکاتەوە. بە بەستنەوەی چێشتخانە و شوێنی ئامادەکاری و نهۆمەکانی خزمەتگوزاری بە شێوەیەکی ڕاست، لە نێوان قاتی یەکەم و دووەمی ڕەیکەریەکە ، بەرزکەرەوەکە سووڕانەوەی ناپێویستی کارمەندان کەمدەکاتەوە و هاتوچۆ لە ناوچە قەرەباڵغەکاندا کەمدەکاتەوە. ئەمەش ڕێگە بە کارمەندان دەدات کە سەرنجیان لەسەر ئەرکەکانیان بێت، بەبێ ئەوەی بەردەوام لە نێوان قاتەکاندا بجولێن، ئەمەش ڕەوتی کار و سەلامەتی باشتر دەکات. لە ئەنجامدا داواکارییەکان خێراتر و بەردەوامتر دەگەنە ناوچەی خزمەتگوزارییەکان و بەکارهێنەر ، ئەمەش دڵنیای دەدات لە گەیاندنی خێراتر بۆ کڕیاران و کارکردنی گشتی نەرمتر.

ڕێڵی پێ :

ڕێڵی پێ بریتییە لە بارێکی ئاسۆیی، زۆرجار کانزاییە، لە بنی بار یان کەوانتەرێکدا دادەنرێت بۆ ئەوەی خەڵک پێیەکانیان پشوو بدەن، ئاسوودەیی دابین دەکات، شوێنی کەسی دیاری دەکات و ە بارەکە دەپارێزێت لە خراپبوون و زیان پێگەیاندن بە پێلاو   بەلام لە هەمان کات پێدانی سەرنجڕاکێشییەک و   جوانکاری.

Bakery and cafe 86

concept:

Circle of Warmth blends the charm of old-world bakeries with modern elegance, creating a space centered on comfort, connection, and memorable experiences. Engaging all five senses, it reveals the craft of baking through sight, scent, sound, touch, and taste. Inspired by the organic forms of bread and pastries, curved and circular geometries express unity and warmth. A palette of bread, cream, and cinnamon tones—paired with terracotta, wood, and plaster—evokes timeless craftsmanship refined by a contemporary touch, inviting guests to slow down, connect, and savor the moment.

Branding :

The branding process began with a simple question: What do I want this place to stand for? What purpose does it have ?The answer was clear - quality over waste

I thought the type of bakery, sweets and coffee offered were unique and high quality, so I thought I would choose a unique and at the same time simple and short name for the project.

While searching for food and hospitality culture, I came across the term 86 and decided to choose the name **(Bakery and Cafe)**

meaning of number 86 :

Welcome to Bakery 86 , where “sold out” is our favorite phrase.

Through studying the culture of food and hospitality, the term 86 became preferable to all the names I had chosen

which is commonly used to indicate a salable item, reflecting freshness, delicacy and high demand.

The number 86 in the field of food and beverages means (sold out), which means that the bakery makes food and beverages so tasty and quality soon disappears, or the department (front of house) that serves and displays food and beverages.

When an item is marked “86,” the staff knows not to continue preparing or selling that item. This prevents commercial production of more than it can sell while ingredients and products are still fresh and waste is reduced

Bakery and cafe in both senses, proves the strength of the quality and taste of its products, but here we mean more the taste of the products !!

Logo:

I wanted the logo to reflect the concept and name of the bakery. As I mentioned in the branding, I wanted it to be simple and attractive, but at the same time use a beautiful, soft movement and flexible .

Dumbwaiter (food elevator):

Including a food elevator in the bakery and café enhances both efficiency and customer experience. By vertically connecting the kitchen, preparation areas, and service floors, the elevator reduces unnecessary staff circulation and minimizes traffic in busy zones. This allows employees to stay focused on their tasks without constantly moving between levels, improving workflow and safety. As a result, orders reach the service area more quickly and consistently, ensuring faster delivery to customers and a smoother overall operation.

Foot Rail :

A foot rail (or footrest) is a horizontal bar, often metal, installed at the base of a bar or counter for people to rest their feet, providing comfort, defining personal space, and and it protects the bar by preventing shoes from scuffing or damaging its surface , and giving and aesthetic appeal